**Ситуационная задача на тему: «Спрос и предложение»**

Фирма «Просто Праздник» является продавцом тюльпанов. В прошлом году в январе фирма продала 1 560 цветков по цене 50 руб. В феврале фирма повысила цену до 55 руб. и продала 1 240 цветков. В марте доходы покупателей выросли на 5%, благодаря чему фирме «Просто Праздник» удалось увеличить объем продаж до 1 370 цветков по той же цене. В апреле розы подешевели на 20%, в результате чего объем продаж фирмы снизился до 1 000 цветков по той же цене.

1. Определите коэффициенты прямой эластичности спроса на тюльпаны фирмы «Просто Праздник» по цене, перекрестной эластичности спроса на тюльпаны по цене роз, эластичности спроса по доходу в прошлом году. Что можно сказать о спросе на тюльпаны и об отношении покупателей к данному товару, исходя из значений коэффициентов эластичности? Изобразите на графике перемещения кривой спроса на тюльпаны и точки, в которой находится фирма «Просто Праздник», в результате перечисленных событий.

2. В этом году в результате маркетингового исследования Вам стало известно, что тюльпаны фирмы «Просто Праздник» покупают три группы покупателей:

* студенты, 100 человек, функция спроса каждого q = 30 – 0,5P;
* служащие, 200 человек, функция спроса каждого q = 100 – P;
* члены клуба любителей «селфи» с букетами, 50 человек, функция спроса каждого q = 400 – 2P.

Что Вы можете сказать об этих группах покупателей, анализируя их функции спроса? Если фирма «Просто Праздник» захочет предложить своим клиентам скидки, какой группе покупателей целесообразно предложить их в первую очередь? Почему? Выведите функцию рыночного спроса на тюльпаны фирмы «Просто Праздник».

3. Если предложение фирмы «Просто Праздник» в этом году описывается функцией Q = - 4 000 + 200 P, то какова будет равновесная цена тюльпанов?

**Ситуационная задача на тему: «Издержки и прибыль фирмы»**

Ателье «Стрелочка» занимается пошивом платьев на заказ. В июне 2015 года издержки ателье включали:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид издержек** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Аренда помещения | 25 000 |
| 2 | Аренда склада | 15 000 |
| 3 | Заработная плата директора и бухгалтера | 70 000 |
| 4 | Заработная плата модельера-закройщика | 25 000 |
| 5 | Заработная плата швей-мотористок (3 человека) | 60 000 |
| 6 | Заработная плата уборщицы | 10 000 |
| 7 | Ткань легкая в ассортименте | 5 000 |
| 8 | Ткань плотная в ассортименте | 6 000 |
| 9 | Швейная фурнитура | 3 000 |
| 10 | Амортизация оборудования | 1 000 |
| 11 | Коммунальные услуги | 10 000 |
| 12 | Электроэнергия для швейных машин | 5 000 |
| 13 | Налоги | 49 500 |
|  | **Итого** | **259 500** |

1. Разделите издержки ателье на постоянные и переменные так, как Вам кажется более реалистичным. Прокомментируйте своё решение. Пусть ателье в июне удалось сшить и продать 60 платьев по цене 5 000 руб. каждое. Какова была прибыль ателье в июне 2015 года? Определите средние постоянные и средние переменные издержки.

2. Заполните сводную ведомость издержек ателье «Стрелочка» по итогам 2015 года. Используйте сумму постоянных издержек, определенную в пункте 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Q, шт.** | **ТС, руб.** | **FC** | **VC** | **MC** | **ATC** | **AVC** | **AFC** |
| 60 | 259 500 |  |  |  |  |  |  |
| 61 | 265 000 |  |  |  |  |  |  |
| 62 | 271 000 |  |  |  |  |  |  |
| 63 | 278 000 |  |  |  |  |  |  |
| 64 | 286 500 |  |  |  |  |  |  |

3. Ожидается, что в 2016 году все издержки ателье «Стрелочка» возрастут на 5 %. Каков будет оптимальный объем производства платьев в месяц, если цена платья составит 7 350 руб.?